**FIŞA DISCIPLINEI**

**1.Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 | Facultatea/Departamentul | **FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA** |
| 1.3 | Catedra | **DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE** |
| 1.4 | Domeniul de studii | **SOCIOLOGIE** |
| 1.5 | Ciclul de studii | **MASTER** |
| 1.6 | Programul de studii/Calificarea | **ANTROPOLOGIE, DEZVOLTARE COMUNITARA SI REGIONALA** |
|  |  |  |

**2.Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | | | | Antropologie aplicată | | | |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | | | | Alexandru Ștefan Dincovici | | | |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar | | | | Alexandru Ștefan Dincovici | | | |
| 2.4 | Anul de studiu | **I** | 2.5 Semestrul | **II** | 2.6 Tipul de evaluare | **E** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatoriu** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe  săptămână | **2** | din care: 3.2 curs | | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de  învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | | 14 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp |  | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 40 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 30 |
| Tutoriat | | | | | | 17 |
| Examinări | | | | | | 5 |
| Alte activităţi | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | | 122 |
| 3.9 Total ore pe semestru | | | | | | 150 |
| 3.10 Numărul de credite |  | | | | | 6 |
|  | | | | | | |
| 4.1 de curriculum | - | | | | | |
| 4.2 de competenţe | - | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Condiţii** (acolo unde este cazul) | |
| 5.1. de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Termenul predării lucrării finale este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. Întârzierile vor duce la depunctarea lucrărilor cu 2.5 puncte pentru fiecare zi, începând cu prima. |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Competenţele specifice acumulate** | |
| **Competente profesionale** | Formularea de ipoteze și operaţionalizarea conceptelor cheie pentru explicarea şi interpretarea diferitelor fenomene sociale privind organizaţiile şi comunităţile;  Identificarea metodelor, tehnicilor, procedeelor şi instrumentelor de cercetare adecvate scopului cercetării diferitelor fenomene sociale și culegerea datelor empirice;  Analiza datelor empirice si evaluarea critică şi constructivă a propriului demers de cercetare, a teoriilor şi metodologiilor utilizate în cercetarea comunităţilor şi organizaţiilor;  Elaborarea unor modele inovative de cercetare a fenomenelor sociale în organizaţii si comunităţi, a diversității culturale și etnice și a dezvoltării comunitare prin utilizarea metodologiilor consacrate; |
| **Competente transversale** | Aplicarea tehnicilor de relationare în grup si de muncăeficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse;  Căutarea, identificarea si utilizarea unor metode sitehnici eficiente de învătare; constientizarea motivatiilorextrinseci si intrinseci ale învătării continue  Comunicare interpersonală |

|  |  |
| --- | --- |
| 7. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate) | |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea capacității de integrare a conceptelor și practicilor antropologice în cotidian. |
| 7.2 Obiectivele specifice | a. Identificarea principalelor domenii în care lucrează antropologii și modul în care pot aplica anumite cunoștințe  b. Înțelegerea modului în care antropologia aplicată poate rezolva anumite probleme din lumea reală, precum anumite inegalități economice, socio-politice sau de sănătate.  c. dezvoltarea capacității de înțelegere, analiză, sinteză, și relaționare cu semenii |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8. Conţinuturi** | | |
| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| Teme   1. Introducere în antropologia aplicată 2. Metode și tehnici în antropologia aplicată 3. Design thinking: la intersecția dintre antropologie și design 4. Antropologia, aplicată în studiul consumatorului 5. Antropologia în studiul organizațiilor 6. Antropologia și terorismul 7. Antropologia aplicată în medicină | Metode de învăţare activă  (expunere didactică, dezbatere) |  |
| Bibliografie:  Atran, S. 2011. Talking to the Enemy: Religion, Brotherhood, and the (Un) Making of Terrorists. Ecco  Cefkin, M (ed). 2009. Ethnography and the Corporate Encounter. Reflections on Research in and of Corporations. New York: Berghahn Books  Knapp, J. 2016, Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days. New York: Simon and Schuster  Mauborgne, W. & Chan Kim, W. 2015. Strategia Oceanului Albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă. București: Publica  Nolan, R.W. 2017. Using Anthropology in the World. A Guide to Becoming an Anthropologist Practitioner. New Yor: Routledge  Trotter, R.T., and J.J. Schensul. 2000. “Methods in Applied Anthropology.” In Handbook of Methods in  Cultural Anthropology. R. Bernard, ed. Pp. 691-736. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.  Warnier, J.P. 2007. The Pot-King: the body and technologies of power. Leiden and Boston MA: Brill  **Resurse digitale:**  Epicpeople.org  NAPA, <https://www.practicinganthropology.org/>  SFAA, www.sfaa.net  The Human Show Podcast, https://worldpodcasts.com/the-human-show/ | | |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
| Teme   1. Introducere în antropologia aplicată 2. Metode și tehnici în antropologia aplicată 3. Design thinking: la intersecția dintre antropologie și design 4. Antropologia, aplicată în studiul consumatorului 5. Antropologia în studiul organizațiilor 6. Antropologia și terorismul 7. Antropologia aplicată în medicină | Metode de stimulare, dezbatere, brainstorming, studii de caz, referate si recenzii |  |
| Bibliografie:  Atran, S. 2011. Talking to the Enemy: Religion, Brotherhood, and the (Un) Making of Terrorists. Ecco  Cefkin, M (ed). 2009. Ethnography and the Corporate Encounter. Reflections on Research in and of Corporations. New York: Berghahn Books  Knapp, J. 2016, Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days. New York: Simon and Schuster  Mauborgne, W. & Chan Kim, W. 2015. Strategia Oceanului Albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă. București: Publica  Nolan, R.W. 2017. Using Anthropology in the World. A Guide to Becoming an Anthropologist Practitioner. New Yor: Routledge  Trotter, R.T., and J.J. Schensul. 2000. “Methods in Applied Anthropology.” In Handbook of Methods in  Cultural Anthropology. R. Bernard, ed. Pp. 691-736. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.  **Resurse digitale:**  Epicpeople.org  NAPA, <https://www.practicinganthropology.org/>  SFAA, www.sfaa.net  The Human Show Podcast, https://worldpodcasts.com/the-human-show/ | | |

|  |
| --- |
| **9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului** |
| Mijloacele și metodele de predare, atât la curs cât și la seminar, sunt orientate către asigurarea unei corespondențe între conținutul cursului, așteptările comunității epistemice și cerințele angajatorilor, de la cei din cercetarea de piață calitativă până la cei din industriile creative. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10. Evaluare** | | | |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | **Participare activă și prezență** | Prezența la cel puțin 50% din întâlniri, și participarea activă la discuții. Participarea este condiție eliminatorie pentru promovarea cursurlui. | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | **Proiect -interviu**  Interviu în profunzime, fie față în față fie la telefon sau prin skype/video cu doi antropologi practicanți despre activitatea lor, pregătirea pe care au avut-o și munca lor curentă. | Lucrare scrisă -studenții vor sumariza și analiza interviurile, urmărind informații relevante despre posibilele cariere pe care le poate urma un absolvent de antropologie, provocările disciplinei și abilitățile necesare pe piața muncii.  Lucrarea va avea 7-9 pagini, și va conține și citate din interviuri. Interviurile nu pot fi făcute pe email sau telefon. | 25% |
|  | Mici proiecte de cercetare, fie de teren, fie doar documentare/de bibliotecă, prin intermediul cărora studenții vor aplica unele concepte din antropologie pentru a analiza situații sau probleme curente din societate. | 9 mini proiecte de cercetare, în format scris, pe teme diverse, de 2-4 pagini fiecare. Pentru a promova, este necesară predarea a cel puțin 6 proiecte din 9, în termenul stabilit de titular. | 25% |
|  | Proiect de design antropologic | Studenții vor lucra pe un proiect pentru a cărui finalitate ar trebui angrenată o echipă mixtă de designer și de antropologi. Proiectul va include obligatoriu cercetare de teren pe una dintre temele menționate la final. Studenții pot lucra în grupuri pentru a ajunge la rezultatul final. Acestea vor fi susținute în fața titularului la finalul cursului. Lucrarea scrisă, forma sub care se va materializa proiectul, va trebui să conțină o introducere asupra problemei cercetate, modul de intrare pe teren, datele culese și soluțiile propuse, cu argumentarea lor. Lucrarea va trebui să aibă cel puțin 8 pagini și să includă minim 7 referințe bibliografice relevante.  Teme: dezvoltarea unui proiect de locuințe sociale pentru persoanele defavorizate din cartierul Ferentari; experiența pacientului într-un spital de stat; dezvoltarea unui centru comunitar și de recreere pentru adolescenți, creșterea competitivității specializării antropologie pe piața muncii, transformarea parcului de la Izvor, accesibilizarea Bucureștiului pentru bicicliști.  Fiecare grup va trebui să aleagă o temă diferită.  . | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| * Participarea la 50% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. | | | |

Data completarii Semnatura titular curs Semnatura titularului de seminar

01.03.2019

**ANEXĂ LA FIŞA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărire de notă**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | | 10.3 Pondere din nota finală |  |
| 10.4 Curs | Examen | Test scris cu intrebari de sinteza | | 50% |  |
|  |
|  |
| 10.5 Seminar/laborator | Referate, eseuri, proiecte etc. | Prezentare la seminar si proiecte de semestru | | 50% |  |
|  |
|  |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | | |  |
| Participarea la 50% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. | | | | |  |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | | Semnătura titularului de seminar | |  |
| 01.03.2019 | ......................... | | ......................... | |  |

**c. Evaluare – restanţă**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | | 10.3 Pondere din nota finală |  |
| 10.4 Curs | **Participare activă și prezență** | Prezența la cel puțin 50% din întâlniri, și participarea activă la discuții. Participarea este condiție eliminatory pentru promovarea cursurlui. | | 20% |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 10.5 Seminar/laborator | Proiect -interviu  Interviu în profunzime, fie față în față fie la telefon sau prin skype/video cu doi antropologi practicanți despre activitatea lor, pregătirea pe care au avut-o și munca lor curentă.  Mici proiecte de cercetare, fie de teren, fie doar documentare/de bibliotecă, prin intermediul cărora studenții vor aplica unele concepte din antropologie pentru a analiza situații sau probleme curente din societate.  Proiect de design antropologic | Lucrare scrisă -studenții vor sumariza și analiza interviurile, urmărind informații relevante despre posibilele cariere pe care le poate urma un absolvent de antropologie, provocările disciplinei și abilitățile necesare pe piața muncii.  Lucrarea va avea 7-9 pagini, și va conține și citate din interviuri. Interviurile nu pot fi făcute pe email sau telefon.  9 mini proiecte de cercetare, în format scris, pe teme diverse, de 2-4 pagini fiecare. Pentru a promova, este necesară predarea a cel puțin 6 proiecte din 9, în termenul stabilit de titular.  Studenții vor lucra pe un proiect pentru a cărui finalitate ar trebui angrenată o echipă mixtă de designer și de antropologi. Proiectul va include obligatoriu cercetare de teren pe una dintre temele menționate la final. Lucrarea va fi susținute în fața titularului la finalul cursului. Lucrarea scrisă, forma sub care se va materializa proiectul, va trebui să conțină o introducere asupra problemei cercetate, modul de intrare pe teren, datele culese și soluțiile propuse, cu argumentarea lor. Lucrarea va trebui să aibă cel puțin 8 pagini și să includă minim 7 referințe bibliografice relevante.  Teme: dezvoltarea unui proiect de locuințe sociale pentru persoanele defavorizate din cartierul Ferentari; experiența pacientului într-un spital de stat; dezvoltarea unui centru comunitar și de recreere pentru adolescenți, creșterea competitivității specializării antropologie pe piața muncii, transformarea parcului de la Izvor, accesibilizarea Bucureștiului pentru bicicliști.  Fiecare grup va trebui să aleagă o temă diferită.  . | | 25%  25%  30% |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | | |  |
| Participarea la 50% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. | | | | |  |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | | Semnătura titularului de seminar | |  |
| 01.03.2019 | ......................... | | ......................... | |  |